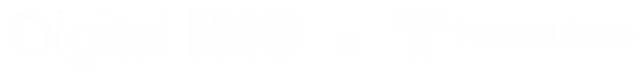
****

|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre** | |
| Alfonso Chumacero Corral | |
| **NAO ID** | **Fecha** |
| 2392 | 23/Agosto/20205 |
| **Nombre de la Trayectoria** | |
| AI Engineer Core | |
| **Título del Reto** | Prompt engineering para modelos basados en IA |

**Backlog Ágil para Campaña de Marketing: Osos de Montana**

**Objetivo del Producto:** Desarrollar una campaña de marketing que se enfoca al relanzamiento de la imagen del equipo y captación de audiencias nicho.

**Descripción***:* Crear guiones de conversación y experiencias que conecten con audiencias jóvenes y tradicionales simultáneamente.

|  |  |
| --- | --- |
| **Historias de Usuario** | **Criterios de Aceptación** |
| **Usuario 1: Como estudiante de IA,** quiero desarrollar guiones mediante ingeniería de prompts para desarrollar un proyecto sobre una campaña de marketing deportivo. | Dado que soy un estudiante de IA, cuando hay una tarea para desarrollarla mediante ingeniería de prompts, entonces existe la oportunidad de implementar esta herramienta de inteligencia artificial. |

**Tabla 1: Lista de Requerimientos**

|  |  |
| --- | --- |
| **Historia de Usuario** | **Requerimientos** |
| **Usuario 1:** diseño de prompts con la IA generativa. | * Desarrollo de guiones de conversación con prompts texto a texto para obtener perfiles () * Desarrollo de guiones de conversación con prompts texto a imagen para rediseñar la imagen de la mascota. * Crear prompts texto a texto para extraer información sobre equipos de béisbol. * Crear prompts texto a texto para hacer recomendaciones de marketing para relanzamiento de imagen. * Crear prompts texto a texto para lista de (15) slogans. * Desarrollo de un programa de rediseño de la imagen de la mascota para audiencias tradicionales y modernas. |

**Tabla 2: Lista Priorizada**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Requerimientos** | **Etapa** | **Estimación de**  **Tiempo** | **Entregables** |
| 1. **Script para para obtener perfiles de audiencia tradicional y jóvenes.** | 1 | 1 día | Prompt texto a texto para obtener 6 perfiles de audiencia tradicional + jóvenes. |
| 1. **Script para rediseñar la imagen de la mascota** | 1 | 1 día | Prompt texto a imagen para el rediseño de la imagen de la mascota del club, de acuerdo a perfiles generados. |
| 1. **Script para extraer información de los equipos de la MLB** | 2 | 1 día | Prompt texto a texto que extrae información de 30 equipos de la MLB. |
| 1. **Script para generar recomendaciones de marketing para relanzar al equipo profesional.** | 2 | 1 día | Prompt texto a texto que genera una lista de recomendaciones de marketing para relanzamiento de la imagen y marca del equipo profesional de béisbol. |
| 1. **Script para generar slogans de la campaña de relanzamiento de marketing.** | 2 | 1 día | Prompt texto a texto que genera 15 slogans de acuerdo a los perfiles generados de las audiencias tradicionales y jóvenes. |
| 1. **Script que desarrolla una lista en el tipo mensaje que comunicara a las audiencias para cada mes del año** | 3 | 1 día | Prompt texto a texto que genera mensajes mensuales durante un año, considerando las audiencias objetivo y la integración de la mascota a dichos mensajes. |
| 1. **Script que desarrolla un programa enfocado a rediseñar la imagen de la mascota para audiencias tradicionales.** | 3 | 1 día | Prompt texto a imagen que genera cambios específicos en la imagen de la mascota para audiencia tradicional. |
| 1. **Script que desarrolla un programa enfocado a rediseñar la imagen de la mascota para audiencias tradicionales.** | 3 | 1 día | Prompt texto a imagen que genera cambios específicos en la imagen de la mascota para audiencia joven. |